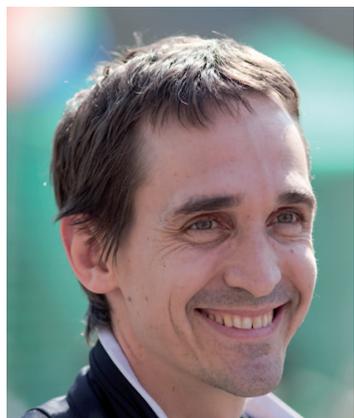


Interview avec Jos Schmid, photographe de la campagne *insieme 50 ans normal autrement*.



“Je suis une sorte de miroir”

Jos Schmid est passé maître pour approcher les gens et créer des images qui défient l'aspect éphémère du geste. Le célèbre photographe zurichois a aussi donné un visage, ou plus exactement trois, à la nouvelle campagne d'affichage *insieme*.

Propos recueillis par: Tanja Aebli

Tout au long de votre carrière, vous avez déjà pris en photo les gens les plus divers. Qu'avez-vous relevé de particulier dans le fait de photographier des personnes mentalement handicapées pour la campagne *insieme*?

Les trois personnes photographiées, qui sont membres de la troupe de théâtre zurichoise Hora, se sont mises à disposition avec beaucoup de discipline et de persévérance, sans que pour autant le plaisir ait été absent de ces deux heures de pose. Elles ont pris plaisir au jeu, à l'exagération, à la mise en image d'une expression et à la visualisation d'un message qui associe subtilité et espièglerie. Les modèles n'ont pour ainsi dire montré aucune anxiété face à l'objectif.

Une attitude aussi ouverte et directe ne peut que réjouir un photographe qui se doit toutefois d'agir avec précaution et ménagement afin de ne pas surexploiter cette franchise. C'est surtout important lors du choix des images.

Ces portraits sont très expressifs... Quel est le secret qui se cache derrière ces prises de vue?

Un portrait est l'image du présent, le croquis d'un instant. L'important est de trouver une base commune. En tant que portraitiste, je suis le miroir de celui ou celle qui se tient devant mon objectif. Un portrait réussi est une photo ou une image dans laquelle quelqu'un se reconnaît comme être humain et non pas comme celui ou celle qu'il souhaiterait être. Je recherche dans chaque personne un petit quelque chose avec lequel je puisse m'identifier. Dans ce sens, je fais en quelque sorte toujours aussi un peu mon propre portrait.

Quelles répercussions attendez-vous de ces images et de la campagne d'affichage?

J'espère que cette campagne participera à supprimer cette peur du contact et permettra que l'on côtoie plus facilement des personnes avec un handicap mental. Seule la confrontation avec ces craintes irrationnelles permettra de dépasser ces peurs. Il est important pour moi que l'on soit prêt à reconnaître les qualités d'une personne handicapée. Le handicap ne doit pas être un prétexte pour mettre toutes les personnes concernées dans le même sac. Je ne dis pas qu'il faut tendre à une vision idéalisée, mais simplement à une vision différenciée des personnes handicapées.

Il s'agit aussi tout simplement de reconnaître que nous tous, que l'on soit top manager, conseiller fédéral ou handicapé mental, nous sommes tous des êtres humains à part entière. Le plus important dans notre société est la diversité, et c'est elle qui embellit la vie.



Trois affiches de la campagne d'affichage.

Site de Jos Schmid: www.joschmid.com